

# STRATEGIE FACHKRÄFTE- POTENZIAL



# VERBESSERN

„Qualifizieren und Orientieren“

# ERHÖHEN

„Aktivieren“

## FACHKRÄFTEPOTENZIAL

# SICHERN

„Einen modernen Rahmen schaffen“

# VERGRÖßERN

„(Zusätzliches) Potenzial gewinnen“

## VERBESSERN „Qualifizieren und Orientieren“

### Auszubildende

- Mismatch am Arbeitsmarkt verhindern Kompetenzen der Zukunft
- Indiv. Bildungs- und Berufswege optimal ausgestalten
- Mehr Fachkräfte in Mangelberufen
- Mehr Fachkräfte in technischen Berufen
- Stärkere Nachfrage nach MINT-Ausbildungen erzielen

### Erwerbstätige

- Lebenslanges Lernen- Beteiligung erhöhen
- Arbeitslosigkeit verhindern bevor sie entsteht
- Arbeitskräfte mit den Kompetenzen der Zukunft ausstatten

### Nicht-Erwerbstätige

- Zahl der NEETs verringern
- Dauer Arbeitslosigkeit reduzieren
- Mismatch am Arbeitsmarkt verhindern - Kompetenzen der Zukunft
- Indiv. Bildungs- und Berufswege optimal ausgestalten
- Mehr Fachkräfte in Mangelberufen
- Mehr Fachkräfte in technischen Berufen
- Stärkere Nachfrage nach MINT-Ausbildungen erzielen

## ERHÖHEN „Aktivieren“

### Frauen

- Erwerbsbeteiligung von Frauen erhöhen
- Arbeitszeitvolumen von TZ-Kräften erhöhen
- Mindset ändern: Kinderbetreuung als Mehrwert für Kinder und Eltern

### Ältere

- Erwerbsfähigkeit erhalten
- Rahmen für Erwerbsfähigkeit mit Einschränkungen sicherstellen
- (tatsächliches) Pensionsantrittsalter erhöhen
- Bewusstsein für Demografie stärken
- Mindset ändern: Wert von Erfahrung und Know-how

### Personen mit Migrationshintergrund

- Asylwerber in den Arbeitsmarkt integrieren
- Positives Klima für Internationalität schaffen, Mindset und Willkommenskultur
- (Realistische) Möglichkeiten für Bildung und Beschäftigung aufzeigen
- Sprachliche Defizite beseitigen
- Awareness für demografische Situation schaffen

## ZIELE

## SICHERN „Einen modernen Rahmen schaffen“

### Erwerbstätige Fachkräfte

- Vorhandenes Potenzial langfristig binden

## VERGRÖßERN „(Zusätzliches) Potenzial gewinnen“

### Fachkräfte in Österreich

- Binnen-Mobilität erhöhen
- Attraktivität der STMK sichtbar machen
- Abwanderung verhindern

### Fachkräfte im Ausland

- Mobilität aus Grenzregionen gewährleisten
- Attraktivität der STMK sichtbar machen
- Abwanderung von Expats verhindern
- Qualifizierter Zuzug
- Positives Klima für Internationalität schaffen, Mindset und Willkommenskultur

## ZIELE

- Mismatch am Arbeitsmarkt verhindern - Kompetenzen der Zukunft
- Indiv. Bildungs- und Berufswege optimal ausgestalten
- Mehr Fachkräfte in Mangelberufen
- Mehr Fachkräfte in technischen Berufen
- Stärkere Nachfrage nach MINT-Ausbildungen erzielen

## MASSNAHMENFELDER

- Vermittlung von Grund- und Zukunftskompetenzen
- Bedarfsgerechte, betriebsnahe und praxisnahe Ausbildungsinhalte
- Orientierung für Bildung und Beruf
- Optimale Ausgestaltung der Schnittstelle Schule und Arbeitswelt
- Steigerung der Attraktivität der Lehre
- Steigerung der Attraktivität von MINT-Ausbildungen

## AUSZUBILDENDE



## AKTEURE

- Landespolitik (Bildungsressort, Arbeitsressort, Wirtschaftsressort)
- Schulverwaltung (Bildungsdirektion, Gemeinden und Städte, Bildungsabteilung im Land)
- Bundespolitik (BMBWF, BMDW, BMA)
- Schulen, Hochschulen
- Unternehmen
- Private Bildungsanbieter, Vereine, Stiftungen
- AMS (insbes. BIZ)

## BEISPIELE

- „Lehre breit denken“
- DigiTalente
- Science Garden
- BerufsfindungsBegleitung
- Your Job
- Talent Center der WKO Steiermark
- BIZ am AMS

## ZIELE

- LLL-Beteiligung erhöhen
- Arbeitslosigkeit verhindern bevor sie entsteht
- Arbeitskräfte mit den Kompetenzen der Zukunft ausstatten

## MASSNAHMENFELDER

- Rahmen betriebliche Qualifizierung
- Angebot und Rahmen für berufsbegleitende Weiterbildung / Umschulung
- Weiterbildungskultur etablieren; Bewusstsein für LLL schaffen
- Berufsausbildung (für Pers. mit max. Pflichtschulabschluss)



## ERWERBSTÄTIGE

### AKTEURE

- Private Bildungsanbieter, Vereine, Stiftungen
- Unternehmen
- AMS
- SFG
- Bundespolitik (BMDW, BMA)
- Schulen und Hochschulen
- Landespolitik (Wirtschaftsressort, Arbeitsressort)

### BESPIELE

- Qualifizierungsverbünde (AMS, SFG)
- Qualifizierungsförderung für Beschäftigte (AMS)
- Impulsberatung (AMS)
- Weiterbildungsangebote der Hochschulen
- Digitalisierungsoffensive (AK)

## ZIELE

- Mismatch am Arbeitsmarkt verhindern - Kompetenzen der Zukunft
- Indiv. Bildungs- und Berufswege optimal ausgestalten
- Mehr Fachkräfte in Mangelberufen
- Mehr Fachkräfte in technischen Berufen
- Stärkere Nachfrage nach MINT-Ausbildungen erzielen
- Zahl der NEETs verringern
- Dauer AL reduzieren

## MASSNAHMENFELDER

- Vermittlung von Grund- und Zukunftskompetenzen
- Bedarfsgerechte, betriebsnahe und praxisnahe Ausbildungsinhalte
- Orientierung für Bildung und Beruf
- Umschulungen
- Berufsausbildung (für Pers. mit max. Pflichtschulabschluss)

## NICHT ERWERBSTÄTIGE



## AKTEURE

- AMS
- Unternehmen
- SMS - Sozialministeriumsservice
- Landespolitik (Arbeitsressort, Wirtschaftsressort)
- Bundespolitik (BMDW, BMA)
- Private Bildungsanbieter, Vereine, Stiftungen

## BESPIELE

- Digitalisierungsstiftung (Land Steiermark)
- Arbeitsplatznahe Qualifizierung (Aqua, Stiftungen)
- Schwerpunkt-Ausbildungen im AMS, wie IT, Metalltechnik, Kinderbetreuung, Pflege, LKW-Fahrer

## ZIELE

- Erwerbsbeteiligung von Frauen erhöhen
- Arbeitszeitvolumen von TZ-Kräften erhöhen
- Mindset ändern: Kinderbetreuung als Mehrwert für Kinder und Eltern

## MASSNAHMENFELDER

- Kinderbetreuungsinfrastruktur
- Einheitliche Standards für qualitätsvolle Kinderbetreuung
- Vereinbarkeit auf betrieblicher Ebene
- Bewusstseinsbildende Maßnahmen (Gesellschaft, Unternehmen,...)
- Beteiligung von Vätern an der Kinderbetreuung
- Erhebung von europäischen Best Practice Beispielen (NL, DK)



## FRAUEN

### AKTEURE

- Unternehmen
- Landespolitik (Bildungsressort)
- Bundespolitik (Bundesministerin für Frauen, Familie, Jugend und Integration im Bundeskanzleramt)

### BEISPIELE

- Betriebskindergärten
- Gemeinde Turnau
- Vereinbarkeitsprogramme in Unternehmen (Job-Sharing,...)
- Preis für familienfreundliche Arbeitgeber

## ZIELE

- Erwerbsfähigkeit erhalten
- Rahmen für Erwerbsfähigkeit mit Einschränkungen sicherstellen
- (tatsächliches) Pensionsantrittsalter erhöhen
- Bewusstsein für Demografie stärken
- Mindset ändern: Wert von Erfahrung und Know-how

## MASSNAHMENFELDER

- Altersgerechtes Arbeitsumfeld (Wissensmanagement, Arbeitszeitmodelle, Unterstützungssysteme..)
- Bewusstseinsbildende Maßnahmen (Gesellschaft, Unternehmen,...)
- Präventionsmaßnahmen (BGF, Arbeitsorganisation, Führung, ...)
- Arbeitsmarkt-politische Instrumente
- SV-rechtlicher Rahmen

## ÄLTERE



## AKTEURE

- Unternehmen, Betriebliche Gesundheitsförderung
- Gesundheitssystem (Sozialversicherungsträger, private Versicherungen, Ärzte...)
- Bundespolitik (BMSGPK, BMA)
- Pensionsversicherung
- AMS

## BEISPIELE

- Arbeit und Alter (IV, WKÖ, AK, ÖGB)
- Impulsberatung (AMS)
- Angebote der AUVA und ÖGK (Gütesiegel Betriebliche Gesundheitsförderung)
- Fonds Gesundes Österreich



## ZIELE

- Asylwerber in den Arbeitsmarkt integrieren
- Positives Klima für Internationalität schaffen, Mindset und Willkommenskultur
- (Realistische) Möglichkeiten für Bildung und Beschäftigung aufzeigen
- Sprachliche Defizite beseitigen
- Awareness für demografische Situation schaffen

## MASSNAHMENFELDER

- Rechtlicher Rahmen für Beschäftigung
- Angebote Deutschkurse und Muttersprache (Festigung), Alphabetisierung
- Nostrifizierung
- Arbeit mit Communities
- Mehrsprachige Informationsangebote
- Migrationsstrategie entwickeln



## PERSONEN MIT MIGRATIONSHINTERGRUND

### AKTEURE

- AMS
- Bundespolitik (BMI, BMA, BMSGPK, BMDW, BMBWF, BMin für Frauen, Familie, Jugend und Integration im BKA)
- Landespolitik (Arbeitsressort)
- ÖIF
- Ausbildungseinrichtungen
- Unternehmen
- Private Bildungsanbieter, Vereine, Stiftungen, Int. Communities
- Medien
- Caritas

### BEISPIELE

- Angebote Verein ZEBRA
- BCB4Company (Stadt Graz)
- Angebote Caritas

## ZIELE

- Binnen-Mobilität erhöhen
- Attraktivität der STMK sichtbar machen
- Abwanderung verhindern

## MASSNAHMENFELDER

- Steiermark als Lebensraum bewerben
- Infrastruktur ausbauen
- Überregionale Vermittlung von Arbeitskräften durch das AMS

## FACHKRÄFTE IN ÖSTERREICH



## AKTEURE

- Landesregierung
- Tourismuswerbung
- Bundespolitik (BMK, BMA)
- AMS

## BEISPIELE

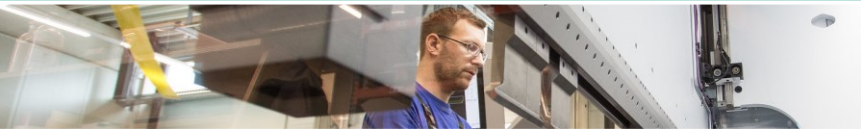
- Angebote der Steiermark-Agentur (STG)

## ZIELE

- Mobilität aus Grenzregionen gewährleisten
- Attraktivität der Steiermark sichtbar machen
- Abwanderung von Expats verhindern
- Qualifizierter Zuzug
- Positives Klima für Internationalität schaffen, Mindset und Willkommenskultur

## MASSNAHMENFELDER

- Grenzkontrollen praktikabel ausgestalten, Pendlern den Grenzübertritt sichern und erleichtern
- Kooperation mit Arbeitsmarkt-Verwaltungen anderer Länder
- Talent Attraction / Int. Road-Shows
- Grenzüberschreitender Ausbau des S-Bahn-Angebots
- Rechtlicher Rahmen (RWR-Card)
- Internationales Schulangebot für Familien von int. Fachkräften
- Serviceangebot für Zuziehende
- Kommunikation der Attraktivität der Steiermark als Lebensmittelpunkt
- Mehrsprachige Informationsangebote (u.a. in der Verwaltung)



## FACHKRÄFTE IM AUSLAND

## AKTEURE

- Bundespolitik (BMI, BMA, BKA, BMDW)
- Landespolitik (Wirtschafts-, Infrastruktur-, Bildungs-, Arbeitsressort)
- AMS
- Verwaltung (Bezirks-, Schul-,....)
- Grenzpolizei und Fremdenpolizei
- ABA - Austria Business Agency
- Unternehmen
- CLUB International

## BEISPIELE

- Angebote der Steiermark-Agentur (STG)
- Angebote des CINT, ABA
- Internationale Schulen (GIBS, Leoben, VS Smart City Graz und VS Pestalozzi Leoben)



## FACHKRÄFTEPOTENZIAL

